

Geldcontract

Hoe werkt een geldcontract?

Als u vaker adverteert in De Twentsche Courant Tubantia, dan kunt u een geldcontract afsluiten voor een aantrekkelijke korting. De hoogte van de korting wordt gebaseerd op het totale budget dat u wilt besteden aan adverteren in ons dagblad, in overige media en/of op sites van onze uitgeverij.

De rekenvoorbeelden zijn op basis van netto en bruto bestedingen. Met netto bedoelen we het daadwerkelijke bedrag dat u betaalt, dus waar de korting al vanaf is. Met bruto bedoelen we de totale waarde van het pakket, zonder de korting.

Voorbeeld: op basis van het budget

- U heeft een budget van € 25.000,- en wilt advertenties plaatsen in de gehele oplage van De Twentsche Courant Tubantia.
- Bij een campagne van € 25.000,- netto heeft u volgens de tabel recht op een contractkorting van 31%.
- Dankzij deze korting kunt u advertenties plaatsen in De Twentsche Courant Tubantia ter waarde van bruto € 36.231,88.
- U berekent dat als volgt: € 25.000,- x (100/69).

Voorbeeld: op basis van een campagne

- U wilt een aantal advertenties plaatsen met een bepaalde frequentie, met andere woorden u stelt een campagne vast.
- De tariefwaarde van deze campagne blijkt bijvoorbeeld € 20.000,- te zijn.
- U komt in aanmerking voor 28% korting op dit bruto bedrag.
- Dankzij de korting betaalt u dus netto € 14.400,- voor een campagne met een waarde van € 20.000,- bruto.
- U berekent dat als volgt: € 20.000,- x (72/100).

Vraag uw accountmanager naar de spelregels.

Bij een netto budget van € 25.000,- hoort een contractkorting van 31%

De Twentsche Courant Tubantia	Code	Besteding in €	24%	28%	31%	33%	35%	36%	37%
Contractkorting		netto	6.750	12.770	24.070	58.490	112.750	165.750	218.220
Gehele oplage	TT	bruto	8.882	17.736	34.884	87.299	173.462	258.984	346.381

Bij een campagne met een bruto waarde van € 20.000,- hoort een contractkorting van 28%

Contractkortingen

De Twentsche Courant Tubantia	Code	Besteding in €	24%	28%	31%	33%	35%	36%	37%
Gehele oplage	TT	netto	6.750	12.770	24.070	58.490	112.750	165.750	218.220
		bruto	8.882	17.736	34.884	87.299	173.462	258.984	346.381
Editie Enschede	EN	netto	3.380	6.330	12.150	29.350	57.110	83.820	110.750
		bruto	4.447	8.792	17.609	43.806	87.862	130.969	175.794
Editie Hengelo	HE	netto	2.750	4.860	8.980	22.070	42.130	62.070	81.830
		bruto	3.618	6.750	13.014	32.940	64.815	96.984	129.889
Editie Almelo	AM	netto	2.210	4.120	8.130	19.540	37.900	55.740	73.270
		bruto	2.908	5.722	11.783	29.164	58.308	87.094	116.302
Editie Oldenzaal	OL	netto	2.210	4.010	7.610	18.050	34.200	50.360	65.990
		bruto	2.908	5.569	11.029	26.940	52.615	78.688	104.746
Editie West	WE	netto	1.640	2.950	5.280	12.350	23.440	34.520	44.760
		bruto	2.158	4.097	7.652	18.433	36.062	53.938	71.048
Editie Achterhoek	AC	netto	1.090	2.110	3.910	9.600	18.580	27.660	35.900
		bruto	1.434	2.931	5.667	14.328	28.585	43.219	56.984

Alle advertentieorders worden uitgevoerd overeenkomstig de Algemene Advertentievoorzwaarden Wegener Media 2012.